

FIȘA DISCIPLINEI

Introducere în economie politică

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Politice
1.4. Domeniul de studii	Științe Politice
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Științe Politice / Licențiat în științe politice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în economie politică			Codul disciplinei	
2.2. Titularul activităților de curs	Dan Tudor Lazăr				
2.3. Titularul activităților de seminar	Pavel Alexandru				
2.4. Anul de studiu		2.5. Semestrul		2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	4
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					46
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					42
Tutoriat (consiliere profesională)					22
Examinări					2
Alte activități -					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				154	
3.8. Total ore pe semestru				196	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Competențe digitale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Fiecare student trebuie să aibă cont pe platforma e-Learning a facultății: https://moodle.fspac.ubbcluj.ro/ În cadrul fiecărui curs principale etape urmate sunt următoarele: - enunțarea temei cursului, detalierea importanței precum și a corelării acestuia cele studiate anterior, detalierea conceptelor care alcătuiesc obiectul cursului - precizarea conceptelor-cheie, prezentarea de, exemple si studii de caz formularea de întrebări si adresate studenților, utilizând metoda problematizării.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Fiecare student trebuie să aibă cont pe platforma https://moodle.fspac.ubbcluj.ro/ Fiecare student trebuie să aibă la curs laptop/tabletă/smartphone.

	Metode de predare: problematizarea, sintetizarea, studiul de caz, exemplificarea, rezolvarea problemelor, proiecte de grup. Orele de seminar presupun o parte de reluare și fixare a cunoștințelor expuse și dobândite în cadrul cursului. Pe lângă acestea, seminarul este dedicat rezolvării unor probleme specifice tematicilor cursului precum și prezentării planurilor de afaceri elaborate de către studenți.
--	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Înțelegerea fundamentelor teoriilor sociale și politice pentru analizarea și evaluarea organizării socio-politice. C2. Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor și acțiunilor social-politice. C5. Susținerea, promovarea și comunicarea unor idei și valori sociale și politice.
competențe transversale	- Gestionarea informațiilor specifice pentru rezolvarea sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională; - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice; - Capacitatea de a munci în mod autonom și responsabil; - Asumarea de roluri sau funcții de conducere a activității în grupuri profesionale și instituții; - Implementarea proiectelor în condiții de autonomie și independență profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu termenii specifici economiei politice și acumularea unor cunoștințe de bază din domeniul economiei politice
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a principalelor concepte din domeniul economiei politice: factori de producție, costuri, cerere și ofertă și mecanismele acestora, utilitate, prețuri, concurență, rolul statului în economie, sisteme bancare, piețe, burse, inflație, șomaj etc. - Dezvoltarea unor capacități de identificare a problemelor economice și de operare cu concepte și formule economice fundamentale - Înțelegerea și cunoașterea componentelor de bază ale unui plan de afaceri

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Necesitatea și conținutul economiei ca știință Concepte: economie, macro și micro economie, economie politică, politica economică	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
2. Trebuințe și resurse Concepte: resurse, nevoi, piramida lui Maslow, frontiera posibilităților de producție	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
3. Factorii de producție Concepte: Factorii de producție primari: munca, pământul și capitalul, factorii de producție secundari, productivitatea factorilor de producție	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
4. Analiza costurilor Concepte: costul factorilor de producție, amortizarea, costul mediu, costul marginal, tipologia costurilor	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
5. Cererea și oferta Concepte: cererea individuală și cererea agregat, oferta individuală și oferta agregat, prețul de echilibru, elasticitatea cererii și ofertei, prețuri plafon, prețuri minime	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
6. Alegerea și comportamentul consumatorului. Concepte: utilitatea marginală și utilitatea totală, surplusul consumatorului		
7. Prețul Concepte: preț real, preț de piață, prețuri flexibile, inflexibile și administrate, prețuri cu ridicata, prețuri cu amănuntul, prețul serviciilor, prețuri CIF, prețuri FOB, prețuri prag; funcțiile prețurilor; formarea prețurilor pe piața de tip monopol, oligopol, monopson și cea cu concurență monopolistică	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
8. Intervenția statului în economie: Concepte: eșecurile pieței, echitatea, bunurile publice.		
9. Banii Concepte: numerarul, moneda scripturala, agregate monetare, teorii monetare	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
10. Sistemul bancar Concepte: banca centrală, bancile specializate, creditul bancar, creditul comercial (cambia, trata, biletul la ordin), formula simplă și compusă a dobânzii	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
11. Bursa Concepte: piața financiară, titlurile financiare, acțiuni, obligațiuni, indici bursieri	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
12. Piața valutară Concepte: valute, convertibilitate, curs valutar, paritatea puterilor de cumparare	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	

13. Inflația șomajul Concepte: inflația, indicele puterii de cumpărare, coșul de consum, șomajul, curba Philips	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
14. Șomajul Concepte: șomaj, șomeri, caracteristicile șomajului, cauzele șomajului, șomajul keynesian, formele șomajului	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	

Bibliografie

1. Acemoglu, Daron, David Laibson, and John List. Economics. 3rd global ed. Harlow, UK: Pearson, 2022.
2. Baumol, William J., and Alan S. Blinder. Economics: Principles and Policy. 11th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2009.
3. Hall, Robert E., and Marc Lieberman. Principles and Applications of Economics. 5th ed. Mason, OH: South-Western College Publishing, 2007.
4. Heyne, Paul, Peter J. Boettke, and David L. Prychitko. Modul de gândire economic. Translated by Lăcrămioara Juverdeanu, Oana-Adriana Duță, and Sorina Postolea. București: JA România, 2011.
5. Mankiw, N. Gregory. Essentials of Economics. 5th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2008.
6. Mankiw, N. Gregory. Principles of Economics. 5th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2008.
7. Mankiw, N. Gregory. Principles of Macroeconomics. 5th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2009.
8. Mankiw, N. Gregory. Principles of Microeconomics. 5th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2011.
9. Samuelson, Paul A., and William D. Nordhaus. Economie. București: Editura Teora, 2001. Traducere după Economics. New York: McGraw-Hill.
10. Samuelson, Paul A., and William D. Nordhaus. Economics. 19th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2009.
11. Sexton, Robert L. Exploring Economics. 5th ed. Mason, OH: South-Western College Publishing, 2010.
12. Stiglitz, Joseph E., and Carl E. Walsh. Economie. București: Editura Economică, 2005.
13. Ștefan, Maria-Cristina, and Mihaela-Mirela Dogaru. Microeconomie: Teorie și aplicații practice. București: Editura Universitară, 2012.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv Stabilirea modului de lucru și punctare a activității de seminar, reluarea conceptelor introductive de la curs precum principiile economice, economie, macro și micro economie, economie politică, politica economică.	expunerea, problematizarea, exemplificarea, studiul de caz analiza,	
2. Structura și conținutul planului de afaceri Prezentarea structurilor și secțiunilor planului de afaceri. Stabilirea echipelor și a calendarului prezentărilor. Prezentarea unor planuri de afaceri model.	expunerea, problematizarea, exemplificarea, analiza, exemple	
3. Trebuie și resurse Reluarea conceptelor discutate la curs: piramida lui Maslow, frontiera posibilităților de producție. Aplicații practice.	problematizarea, exemplificarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
4. Factorii de producție Reluarea conceptelor discutate la curs: Factorii de producție primari: munca, pământul și capitalul, factorii de producție secundari, productivitatea factorilor de producție. Aplicații practice.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
5. Analiza costurilor Reluarea conceptelor discutate la curs: costul factorilor de producție, amortizarea, costul mediu, costul marginal, tipologia costurilor. Nivelul optim al producției, maximizarea profitului. Aplicații practice.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	

6. Cererea și oferta Reluarea conceptelor discutate la curs: cererea individuală și cererea agregat, oferta individuală și oferta agregat, prețul de echilibru, elasticitatea cererii și ofertei, prețuri plafon, preturi minime Aplicații practice.	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
7. Alegerea și comportamentul consumatorului. Reluarea conceptelor discutate la curs: utilitatea marginală și utilitatea totală, surplusul consumatorului. Aplicații practice.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
8. Prețul Reluarea conceptelor discutate la curs: funcțiile prețurilor; formarea prețurilor pe piața de tip monopol, oligopol, monopson și cea cu concurență monopolistică. Aplicații practice.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
9. Intervenția statului în economie: Vizionare documentar. Reluarea conceptelor discutate la curs: eșecurile pieței, echitatea, bunurile publice. Aplicații practice.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
10. Banii și sistemul bancar Reluarea conceptelor discutate la curs: - Numerarul, moneda scripturală, agregate monetare, teorii monetare. - Banca centrală, băncile specializate, creditul bancar, creditul comercial (cambia, trata, biletul la ordin), dobânda. Aplicații practice.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
11. Piața titlurilor financiare Concepte: piața financiară, titlurile financiare, acțiuni, obligațiuni, indici bursieri. Aplicații practice.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
12. Inflația Concepte: inflația, indicele puterii de cumpărare, coșul de consum, șomajul, curba Philips. Aplicații practice.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
1. Șomajul Concepte: șomaj, șomeri, caracteristicile șomajului, cauzele șomajului, șomajul keynesian, formele șomajului. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.	problematizarea, exemplificarea, studiul de caz, analiza, rezolvarea unor probleme	
14. Recapitulare Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți. Seminar recapitulativ: concepte, rezolvare probleme, situația activității studenților la seminar.	reluarea conceptelor cheie, analiza, prezentarea situației activității la seminar	
Bibliografie: - Acemoglu, Daron, David Laibson și John List. Economics. 3rd global ed. Harlow, UK: Pearson, 2022. - Heyne, Paul, Peter J. Boettke, and David L. Prychitko. Modul de gândire economic. Traducere de Lăcrămioara Juverdeanu, Oana-Adriana Duță, și Sorina Postolea. București: JA România, 2011. - Mankiw, N. Gregory. Principles of Economics. 5th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2008. - Mankiw, N. Gregory. Principles of Macroeconomics. 5th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2009. - Samuelson, Paul A., and William D. Nordhaus. Economie. București: Editura Teora, 2001. Traducere după Economics. New York: McGraw-Hill. - Stiglitz, Joseph E., and Carl E. Walsh. Economie. București: Editura Economică, 2005. - Ștefan, Maria-Cristina, și Mihaela-Mirela Dogaru. Microeconomie: Teorie și aplicații practice. București: Editura Universitară, 2012.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul de Economie este un curs puternic conectat la realitățile lumii academice, dar și conectat la nevoile mediului public și privat în furnizarea de soluții practice în procesul de luare a deciziilor, soluții bazate pe instrumente utilizate la scară largă.

10. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹	9.2 Metode de evaluare ²	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor discutate la curs.	Examen scris	60%
	Capacitatea de a aplica noțiunile asimilate la acest curs.		
9.5 Seminar/laborator	Calitatea planului de afaceri	Evaluare plan de afaceri pe baza criteriilor prestabilite și a calității prezentării.	20%
	Gradul de implicare în activitățile interactive	Prezența activă la seminar (întrebări, observații, intervenții pe teme prezentate ținând cont și de materialele recomandate spre a fi citite) și participare activă la exerciții.	20%
	Capacitatea de a aplica noțiunile discutate la curs și la seminar.	Exerciții și probleme/aplicații practice rezolvate în cadrul seminarului.	
9.6 Standard minim de promovare			

¹ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

² Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

Examen scris. Examenul va include întrebări cu răspunsuri tip grilă, întrebări deschise, rezolvare probleme.

În conformitate cu articolul 29, aliniatul 2 din Regulamentul care definește statutul studentului UBB, participarea la minim 75% din seminare este obligatorie. Studenții care nu respectă această prevedere nu sunt primiți în examen, în sesiunea de restanțe inclusiv. În acest caz, disciplina trebuie să fie inclusă în contractul de studii în anul următor.

Pentru a promova materia, **nota obținută la examenul scris trebuie să fie minim 5** (notele acordate pentru examen, cât și pentru seminar vor fi de la 1 la 10, ulterior fiind calculată media ponderată a acestora).

Punctajul la seminar se acordă pe activitate la seminar și elaborarea planului de afaceri.

Re-examinare

În sesiunea de restanțe se poate modifica doar punctajul obținut la examenul scris.

Componenta din nota finală care reflectă evaluarea activității la seminar nu poate fi modificată la examenul de restanță sau mărire. Dacă activitatea prestată de student în cadrul seminarelor nu îndeplinește criteriile de promovare a disciplinei, studentul are obligativitatea repetării disciplinei în anul universitar următor.

Planul de afaceri: va fi realizat în echipe de 2 persoane. Acesta va fi prezentat și încărcat pe platforma Moodle.

Plagiatul și alte forme de fraudă academică se sancționează conform Codului Etic al studenților FSPAC accesibil la adresa <https://fspac.ubbcluj.ro/ro/resurse/administrative/regulamente>

Plagiatul (expunerea, indiferent de mărime, într-o operă scrisă sau o comunicare orală, inclusiv în format electronic, a unor texte, expresii, idei, demonstrații, date, ipoteze, teorii, rezultate ori metode științifice extrase din opere scrise, inclusiv în format electronic, ale altor autori, fără a menționa acest lucru și fără a face trimitere la sursele originale) va fi sancționat prin pierderea punctelor temei respective fără posibilitatea de a o refăce. La a doua încercare dovedită de plagiat, sancțiunea acordată va fi nepromovarea materiei fără dreptul la restanță și sesizarea conducerii facultății.

Frauda (ex. copiatul de la un coleg în cadrul unui examen, copiatul temelor/proiectelor, prezentarea unei lucrări/proiect realizat de orice persoană alta decât semnatul, obținută contra cost, predarea aceleiași lucrări la mai multe cursuri/seminare fără înștiințarea și aprobarea titularului de curs/seminar, falsificarea datelor utilizate în lucrări/proiecte, alte forme de inducere în eroare a cadrelor didactice) va fi sancționat prin eliminarea din examen, nepromovarea materiei fără dreptul la restanță, obligația repetării disciplinei în anul următor și cu sesizarea conducerii facultății.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)³

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
							

³ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Data completării:

15.09.2025

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament:

25.09.2025

Semnătura directorului de departament

