

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științe Politice
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Științe Politice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Diplomație publică și protocol instituțional/Public Diplomacy and Institutional Protocol						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Anca Sinea (anca.sinea@fspac.ro, anca.sinea@ubbcluj.ro)						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Anca Sinea, (anca.sinea@fspac.ro, anca.sinea@ubbcluj.ro)						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	154	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp: Studiu față-în-față: 4 ore. Studiu individual: 7 ore.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					2x14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3x14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2x14
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	98				
3.8 Total ore pe semestru	154				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Plagiatul și alte forme de fraudă academică se sancționează conform <i>Codului Etic al studenților FSPAC</i> accesibil la adresa https://fspac.ubbcluj.ro/ro/resurse/administrative/regulamente .
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Prezența la seminarii este obligatorie, conform regulamentelor universității, în proporție de 75%. Nota de la examenul de restanță include și componenta de seminar. Dacă activitatea prestată de student în cadrul seminariilor nu îndeplinește criteriile de promovare a disciplinei acesta are obligativitatea repetării disciplinei în anul universitar următor.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Înțelegerea rolului și semnificației protocolului și al diplomației publice în dialogul dintre organizații (instituții publice, entități private, organizații neguvernamentale, state) și între organizații și opinia publică. Asimilarea unor perspective funcționale și etic-morale despre comunicarea instituțională. Aplicarea elementelor teoretice la situații politice și instituționale concrete.
-------------------------	---

Competențe transversale	- abilități de înțelegere și interpretare a comunicării interorganizaționale și publice pe baza normelor de protocol și a cunoștințelor de diplomatie publică asimilate - asimilarea unor abilități practice sofisticate de comunicare fundamentale activității profesionale viitoare a studenților masteranzi prin expunerea la situații reale, interacțiunea cu profesioniști și prin exerciții practice - abilități de documentare - abilități de prezentare - respectarea valorilor și dezvoltarea eticii profesionale - autonomia în învățare
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Scopul acestui curs este de a familiariza studenții cu rolul și semnificația normelor de protocol instituțional și diplomatie publică și de a-i expune la exerciții practice prin care ei să înțeleagă și să asimileze norme și principii fundamentale asociate.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul propune o abordare inedită a relației dintre organizații și dintre organizații și opinia publică accentuând componenta de dialog, normele care îl reglementează, elementele sale componente și semnificația lor. Acest curs ține cont de importanța dialogului într-o epocă a comunicării tot mai dinamice. Cursanții vor fi familiarizați cu importanța instituțiilor de comunicare din cadrul organizațiilor publice și private într-un cadru multiactorial și multicultural, cu tipuri de documente folosite în acest scop, ceremonii, simboluri, importanța structurilor instituționale, a demnităților și funcțiilor și a precăderii acestora; cu procesele și entitățile implicate în pregătirea diferitor tipuri de interacțiuni interorganizaționale; cu importanța proceselor de lobby și a influenței; cu rolul diplomatiei publice în procesul unui stat de a influența percepția despre sine în raport cu opinia publică a altor state; cursanții vor fi familiarizați cu elemente de etichetă socială și cu importanța procesului de networking strategic.

8. Conținuturi

8.1 Curs		Observații
1. Introducere: • prezentarea syllabusului de curs și a materialelor consultate; • Alegerea temelor de proiect;		
1 + 2 Diplomația publică în contextul puterii. O introducere.	• Diplomația publică - un domeniu de studiu în evoluție (Gregory, Mar., 2008) (Cowan & Cull, 2008) (Cull, 2008) (Eytan, 2008) (Snow & Cull, 2020, CH.1, 2) (Melissen, 2005, CH.1-3) • Realismul și liberalismul în relațiile internaționale • HSS: hard power (Nye, Aug/July 2009), soft power (Nye, 2019) și smart power (Nye, May/June 2004); • Diplomatie publica, influenta (Wanless & Pamment, 2019), propaganda, fake news, comunicare strategica (Paul, 2012);	
3 + 4. Diplomația publică în aplicare: metodă, instrumente, valori	• Operaționalizare: Cutia neagră a diplomației publice (Snow & Cull, 2020, CH.7, 9, 10) (Melissen, 2005, CH. 10) • Narativ: (Snow & Cull, 2020, CH. 10, 12) • Beneficiari: Diplomația cetățenilor și spectrul de audiență (Snow & Cull, 2020, CH. 3, 11) (Pacher, 2018) (Cull, 2016) (Eickelman, fără an) • Actori: (Snow & Cull, 2020, CH. 18, 19, 23, 40) (Li Li., et al., 2019) • Instrumente: Broadcasting (Snow & Cull, 2020, CH. 6) • Profesionalizarea diplomației publice: (Melissen, 2005, CH. 11), The Good Country Index. • Valori în diplomația publică (Snow & Cull, 2020, CH. 15-17, 39, 42, 43, 45)	
5 + 6. Tipuri de diplomație publica	• Nation/Space/Place Branding: (Melissen, 2005, CH. 9) (Snow & Cull, 2020, CH. 13, 14, 22, 38) • Diplomația evenimentelor (Snow & Cull, 2020, CH. 22) • Diplomația celebrităților (Snow & Cull, 2020, CH. 18) • Diplomație culturala (Snow & Cull, 2020, CH. 19, 20, 21,) • Diplomație corporativă (Snow & Cull, 2020, CH.41) • Diplomația în era digitală (Snow & Cull, 2020, CH. 40)	
7 + 8. Tradiții ale diplomației publice	Studiul unor modele consacrate • Diplomația publică în evoluție (SUA) (Melissen, 2005, CH. 8) • Diplomația normativă în UE (Melissen, 2005, CH. 6) (Melissen & Davis, 2013)	

	• Diplomația publică și capitalul istoric (Germania) (Snow & Cull, 2020, CH. 25) • Diplomația publică de nișă (Norvegia): (Melissen, 2005, CH. 4) • Diplomația publică tradițională în China și Rusia: (Melissen, 2005, CH. 5) (Snow & Cull, 2020, CH. 28, 29) • Non-state, non-Western (Snow & Cull, 2020, CH. 38) (La Porte, 2012) (Grincheva & Kelley, 2019) (Li Li., et al., 2019) (Neumann, 2019) (Popkova, 2019) (Uysal, 2019) (Zaharna, 2019) (Ayhan, 2019) • Diplomația revoluționară în Libia lui Ghaddafi: (Melissen, 2005, CH. 6) • Diplomație publică și populism în India (Snow & Cull, 2020, CH. 31) • Diplomația publică reactivă în Turcia (Snow & Cull, 2020, CH. 35)	
8.2 Seminar / laborator	Literatură orientativă	Observații
1. Diplomația sportiva	Michał Marcin Kobierecki & Piotr Strożek . (Apr 2020). Sports mega-events and shaping the international image of states: how hosting the Olympic Games and FIFA World Cups affects interest in host nations. International Politics. (Feb 2013). Sports Diplomacy. Public Diplomacy Magazine. James Pamment, Ed.. (Aug 2019). Special Issue: Sports Diplomacy. Place Branding and Public Diplomacy. 145-205. Kambiz Abdi, Mahdi Talebpour, Jami Fullerton, Mohammad Javad Ranjkesh, Hadi Jabbari Nooghabi. (Nov 2018). Converting sports diplomacy to diplomatic outcomes: Introducing a sports diplomacy model. International Area Studies Review . 1-17.	
2. Diplomația religioasa	Guy J. Golan, Phillip C. Arceneaux and Megan Soule. (Sep 2018). The Catholic Church as a public diplomacy actor: an analysis of the pope's strategic narrative and international engagement. The Journal of International Communication . https://religionanddiplomacy.org https://icrd.org	
3. Diplomația culturala	Xiangfei Meng. (Apr 2020). The International Communication of Cultural Symbols in the Construction of China's National Image. National Image. 131-178. César Villanueva Rivas. (Aug 2015). The Use of the Spanish Language as a Cultural Diplomacy Strategy for Extending Mexico's Soft Power in the United States. Place Branding and Public Diplomacy. Palgrave MacMillian139-147. Sam Chapple-Sokol. (Oct 2012). Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds. The Hague Journal of Diplomacy. 161-183. (Mar 2010). Cultural Diplomacy. Public Diplomacy Magazine. Cynthia P. Schneider. (Sep 2004). Culture Communicates: US Diplomacy that Works. Clingendael Discussion Papers on Diplomacy. Simon Mark. (Jun 2012). A Greater Role for Cultural Diplomacy. Clingendael Discussion Papers on Diplomacy. Helena K. Finn. (Nov 2003). The Case for Cultural Diplomacy: Engaging Foreign Audiences. Foreign Affairs. Nissim Kadosh Otmazgin. (Sep 2018). The chrysanthemum and the cool: Cultural diplomacy and soft power in Japan's foreign policy. Routledge Handbook of Japanese Foreign Policy. Danielly Silva Ramos Becard and Paulo Menechelli Filho. (Aug 2019). Chinese Cultural Diplomacy: instruments in China's strategy for international insertion in the 21st Century. Revista Brasileira de Política Internacional. Vitaliy Tereshchuk. (Jan 2020). Cultural Diplomacy as a Tool of Ukraine's Foreign Policy:	

	<u>Institutional Dimension</u>. Historia i Polityka. 59-70. Simon Schunz and Riccardo Trobbiani. (Dec 2019). <u>Diversity Without Unity: The European Union's Cultural Diplomacy Vis-à-vis the United States</u>. European Foreign Affairs Review. 43-62. Giles Scott-Smith. (Dec 2019). <u>Transatlantic Cultural Relations, Soft Power, and the Role of US Cultural Diplomacy in Europe</u>. European Foreign Affairs Review. 21-41.	
4. Diplomația evenimentelor	Galia Press-Barnathan and Naama Lutz. (Apr 2020). <u>The multilevel identity politics of the 2019 Eurovision Song Contest</u>. International Affairs. Jami Fullerton and Derina Holtzhausen. (Nov 2012). <u>Americans' Attitudes Toward South Africa: A Study of Country Reputation and the 2010 FIFA World Cup</u>. Place Branding and Public Diplomacy. Macmillan Publishers269-283. Ni Chen. (Nov 2012). <u>Branding National Images: The 2008 Beijing Summer Olympics, 2010 Shanghai World Expo, and 2010 Guangzhou Asian Games</u>. Public Relations Review. 731–745.	
5. Rolul diasporelor in diplomația publica	Jennifer M. Brinkerhoff. (May 2019). <u>Diasporas and Public Diplomacy: Distinctions and Future Prospects</u>. The Hague Journal of Diplomacy. Brill Nijhoff51-64. Sheng Ding. (Jan 2016). <u>Engaging Diaspora via Charm Offensive and Indigenised Communication: An Analysis of China's Diaspora Engagement Policies in the Xi Era</u>. Politics. 230-244. Kishan S. Rana. (Mar 2012). <u>India's Diaspora Diplomacy</u>. The Hague Journal of Diplomacy. Netherlands Institute of International Relations361-372.	
6. Diplomația științifică	Grace Chung. (Apr 2020). <u>Opening Doors to Foreign Students: An Insight into the History of US Government's Stance on International Students</u>. Rethinking Education Across Borders . 175-191. Emily T. Metzgar. (Dec 2015). <u>Institutions of Higher Education as Public Diplomacy Tools</u>. Journal of Studies in International Education. SAGE Russ Carnahan. (Aug 2012). <u>Science Diplomacy and Congress</u>. Science & Diplomacy Carol Atkinson. (Jan 2010). <u>Does Soft Power Matter? A Comparative Analysis of Student Exchange Programs 1980–2006</u>. Foreign Policy Analysis. 1-22.	
7. Diplomație Comerciala	Kirsten Mogensen. (Apr 2020). <u>Dialogue and Business Legitimacy</u>. Handbook of Business Legitimacy. 1-16. (Mar 2011). <u>Corporate Diplomacy</u>. Public Diplomacy Magazine. Mark Drapeau. (Jan 2011). <u>Corporate Diplomacy: Engaging and Improving Stakeholder Communities</u>. Public Diplomacy Magazine. 39-46. Simon Mainwaring. (Jan 2011). <u>Social Media & Business: Creating New Pathways in Diplomacy</u>. Public Diplomacy Magazine. 7-10. Jay Wang. (Jan 2006). <u>Public diplomacy and global business</u>. Journal of Business Strategy. 41-49. Candace L. White and Kathy R. Fitzpatrick. (Sep 2018). <u>Corporate Perspectives on the Role of Global Public Relations in Public Diplomacy</u>. Journal of Public Relations.	

	Kathy R. Fitzpatrick, Candace L. White, Lindsey M. Bier. (Aug 2019). C-suite perspectives on corporate diplomacy as a component of public diplomacy. Place Branding and Public Diplomacy. Kirsten Mogensen. (Apr 2020). Legitimacy Issues in Corporate Public Diplomacy. Handbook of Business Legitimacy. 1-17. Kirsten Mogensen. (Apr 2020). From Public Relations to Corporate Public Diplomacy. Public Relations Review. 605-614. Diana Ingenhoff and Sarah Marschlich. (Dec 2019). Corporate diplomacy and political CSR: Similarities, differences and theoretical implications. Public Relations Review. 348-371.	
8. Diplomația modei	https://www.smh.com.au/national/paris-fashion-week-a-great-opportunity-for-michael-lo-sordo-and-australian-fashion-designers-20150311-140otx.html https://www.huffpost.com/entry/global-fashion-capitals-t_b_7557578 https://uscpublicdiplomacy.org/blog/fashion-diplomacy-two-jackies https://womensvoicesforchange.org/what-is-fashions-role-in-cultural-diplomacy.htm https://uscpublicdiplomacy.org/story/public-diplomacy-fashion https://www.scmp.com/magazines/style/news-trends/article/2085681/fashion-diplomacy-chinas-first-lady-and-7-other https://uscpublicdiplomacy.org/story/five-global-leaders-fashion-diplomacy https://www.vanityfair.com/style/2017/02/princess-diana-fashion-icon https://www.politico.eu/article/pressure-grows-to-make-fashion-more-sustainable-environment-climate-change/?fbclid=IwAR18bGqQOLzFZ9wEg3KqToHL8WW2-XnBwpzeN6vEXri7uoz3010SwGLwFMA	
9. Diplomația internetului	Ricardo J. Valencia & Derek Moscato . (Apr 2020). Navigating #ObamainCuba: how Twitter mediates frames and history in public diplomacy. Place Branding and Public Diplomacy Sherzod Arapov. (Mar 2017). The Use of Digital Diplomacy as a Tool for Symbolic Violence: Framing Analysis of Russian–Turkish Relations on Twitter. Cambridge Journal of Eurasian Studies. Romit Kampf, Ilan Manor, and Elad Segev. (Nov 2015). Digital Diplomacy 2.0? A Cross-national Comparison of Public Engagement in Facebook and Twitter. The Hague Journal of Diplomacy331-362. Jorge Hiene and Joseph F. Turcotte. (Oct 2012). Tweeting as Statecraft: How, Against All Odds, Twitter Is Changing the World’s Second Oldest Profession. Crossroads: The Macedonian Foreign Policy Journal. 59-72. Nina Hachigian. (Jun 2002). The Internet and Power in One-Party East Asian States. The Washington Quarterly. 41-58. Rudolf Rijgersberg. (Sep 2009). The U.S. as Keeper of a ‘Free’ Internet. Clingendael Discussion Papers on Diplomacy. Chris Painter. (Sep 2018). Diplomacy in Cyberspace. The Foreign Service Journal. 26-30. (Jan 2020). Cyber Diplomacy. Public Diplomacy Magazine. Daniel Aguirre Azócar and Matthias Erlandsen. (Oct 2018). Digital Public Diplomacy in	

	Latin America: Challenges and Opportunities. Revista Mexicana de Política Exterior. Efe Sevin and Diana Ingenhoff. (Oct 2018). Public Diplomacy on Social Media: Analyzing Networks and Content. International Journal of Communication . 3663–3685. Marlies Glasius and Marcus Michaelsen. (Oct 2018). Illiberal and Authoritarian Practices in the Digital Sphere. International Journal of Communication . 3795 - 3813.	
10. Mass media in diplomația publică	James Critchlow. (Dec 2004). Public Diplomacy during the Cold War: The Record and Its Implications. Journal of Cold War Studies. 75-89. Linda Risso. (May 2013). Radio Wars: Broadcasting in the Cold War. 145-152. Alan Heil. (Jun 2011). The Changing Landscape of International Broadcasting. Public Diplomacy Magazine. Edward Kaufman. (Apr 2002). A Broadcasting Strategy to Win Media Wars. The Washington Quarterly. 115-127. Eytan Gilboa. (Jan 2001). Diplomacy in the Media Age: Three Models of Uses and Effects. Diplomacy & Statecraft. 1-28. Zhuqing Cheng, Guy J. Golan, Spiro Kiouisis. (Aug 2015). Examining the Role of Government-Sponsored News in Mediated Public Diplomacy. Journalism Practice. Erik C. Nisbet, Matthew C. Nisbet, Dietram A. Scheufele and James E. Shanahan. (Mar 2004). Public Diplomacy, Television News, and Muslim Opinion. The International Journal of Press/Politics. 11-37. William A. Rugh. (Mar 2005). Broadcasting and American Public Diplomacy. Transnational Broadcasting Studies. Erik C. Nisbet, Matthew C. Nisbet, Dietram A. Scheufele and James E. Shanahan. (Mar 2004). Public Diplomacy, Television News, and Muslim Opinion. The International Journal of Press/Politics. 11-37.	
11. Diplomația turismului și gastronomică	Alice Graeupl. (Nov 2018). Commercial nationalism and tourism: selling the national story. Place Branding and Public Diplomacy. 318–319.	
12. Diplomația de criză	Anna Kobierecka. (Apr 2020). Sweden's Image Policy in the Times of Refugee Crisis. Athenaeum. 187–202. Marwa Fikry Abdel Samei. (May 2015). The European Union's Public Diplomacy towards the Arab Spring: The Case of Egypt. The Hague Journal of Diplomacy. 1-28. Daniel Milton, Megan Spencer, Michael Findley. (Aug 2013). Radicalism of the Hopeless: Refugee Flows and Transnational Terrorism. International Interactions. Liam Kennedy and Scott Lucas. (Jun 2005). Enduring Freedom: Public Diplomacy and U.S. Foreign Policy. American Quarterly. 309-333. Peter G. Peterson. (Oct 2002). Public Diplomacy and the War on Terrorism. Foreign Affairs. Council on Foreign Relations 74-79. Natalia Chaban, Alister Miskimmon, and Ben O'Loughlin. (Jan 2020). Understanding EU crisis diplomacy in the European neighbourhood: strategic narratives and perceptions of the EU in Ukraine, Israel and Palestine. European Security. 235-250. Natalia Chaban, Alister Miskimmon, and Ben O'Loughlin, eds.. (Jan 2020). Perceptions and Narratives of EU Crisis Diplomacy. European Security.	
13. Diplomația de mediu	Ruben van Genderen and Jan Rood. (Dec 2011). Water Diplomacy: A Niche for the Netherlands? Clingendael Discussion Papers on Diplomacy.	

	U.S. Information Agency. (Apr 1999). <u>Troubled Waters: Managing Our Vital Resources.</u> Global Issues. Zainiddin Karaev. (Mar 2005). <u>Water Diplomacy in Central Asia.</u> The Middle East Review of International Affairs. Sudip Mazumdar. (Apr 2011). <u>Arid Land, Thirsty Crops.</u> Scientific American. Y. Mylopoulos, E. Kolokytha, D.Vagiona, E.Kampragou, E. Eleftheriadou. (Apr 2008). <u>Hydrodiplomacy in Practice: Transboundary Water Management in Northern Greece.</u> Global NEST Journal. 287-294. Lawrence Susskind and Shafiqul Islam. (Sep 2012). <u>Water Diplomacy: Creating Value and Building Trust in Transboundary Water Negotiations.</u> Science & Diplomacy.	
--	--	--

Bibliografie de curs

Melissen, J., 2005. *The New Public Diplomacy. Soft Power in International Relations*. 1st edition ed. New York: Palgrave Macmillan.

Paul, C., 2012. Challenges facing U.S. government and Department of Defense efforts in strategic communication. *Public Relations Review* , Volume 38, p. 188–194.

Gregory, B., Mar., 2008. Public Diplomacy: Sunrise of an Academic Field. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science, Public Diplomacy in a Changing World* , Volume 616, pp. 274-290.

Cowan, G. & Cull, N. J., 2008. Preface: Public Diplomacy in a Changing World. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science, Public Diplomacy in a Changing World* , Volume 616, pp. 6-8.

Cull, N. J., 2008. Public Diplomacy: Taxonomies and Histories. *ANNALS, AAPSS*, Volume 616.

Eytan, G., 2008. Searching for a Theory of Public Diplomacy. *ANNALS, AAPSS*, Volume 616.

Nye, J. S., May/June 2004. The Decline of America's Soft Power Why Washington Should Worry. *Foreign Affairs*, 83(3).

Nye, J. S., 2019. Soft Power and Public Diplomacy Revisited. *The Hague Journal of Diplomacy* , Volume 14, pp. 7-20.

Wanless, A. & Pamment, J., 2019. How Do You Define a Problem Like Influence?. *Journal of Information Warfare* , Volume 18.3, pp. 1-14.

Nye, J. S., Aug/July 2009. Get Smart Combining Hard and Soft Power. *Foreign Affairs*.

Snow, N. & Cull, N. J. (., 2020. *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. Second Edition ed. New York, London: Routledge.

Pacher, A., 2018. Strategic Publics in Public Diplomacy: A Typology and a Heuristic Device for Multiple Publics. *The Hague Journal of Diplomacy* , Volume 13, pp. 1-25.

Cull, 2016. Engaging foreign publics in the age of Trump and Putin: Three implications of 2016 for public diplomacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, Volume 12, p. 243–246.

Eickelman, D. F., n.d. The Public Sphere, the Arab "Street" and the Middle East's Democracy Deficit.

Melissen, J. & Davis, M. K., 2013. *European Public Diplomacy. Soft Power at Work*. New York: Palgrave Macmillan.

La Porte, T., 2012. The Impact of 'Intermestic' Non-State Actors on the Conceptual Framework of Public Diplomacy.

The Hague Journal of Diplomacy , Volume 7, pp. 441-458.

Grincheva, N. & Kelley, R., 2019. Introduction: Non-state Diplomacy from Non-Western Perspectives. *The Hague Journal of Diplomacy* , Volume 14, pp. 199-208.

Li Li,, Xuefei, C. & Hanson, E. C., 2019. Private Think Tanks and Public–Private Partnerships in Chinese Public Diplomacy. *The Hague Journal of Diplomacy* , Volume 14, p. 293–318.

Neumann, I., 2019. Combating Euro-Centrism in Diplomatic Studies. *The Hague Journal of Diplomacy* , Volume 14, pp. 209-215.

Popkova, A., 2019. Non-state Diplomacy Challenges to Authoritarian States: The Open Russia Movement. *The Hague Journal of Diplomacy* 14 (2019) , Volume 14, p. 250–271.

Uysal, N., 2019. The Rise of Diasporas as Adversarial Non-State Actors in Public Diplomacy: The Turkish Case. *The Hague Journal of Diplomacy* , Volume 14, pp. 272-292.

Zaharna, R., 2019. Western Assumptions in Non-Western Public Diplomacies: Individualism and Estrangement. *The Hague Journal of Diplomacy* , Volume 14, pp. 216-223.

Ayhan, K. J., 2019. The Boundaries of Public Diplomacy and Nonstate Actors: A Taxonomy of Perspectives. *International Studies Perspectives* , Volume 20, p. 63–83.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Axa principală în jurul căreia este construit cursul, în speță înțelegerea actualității politice, face astfel încât la sfârșitul cursului și după elaborarea proiectului de cercetare, studenții să se integreze foarte ușor în piața muncii, și nu doar în comunitatea epistemică delimitată de zona academică, dar și în sectoare non-politice, unde un grad înalt de înțelegere a dinamicii tuturor actorilor care interacționează pe piață.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea nivelului de cunoștințe de specialitate. Se va urmări nivelul de înțelegere a unor concepte si cercetări din domeniu.	Eseu pe baza unei spețe propuse în care să dovedească că stăpânește noțiunile predate la curs.	45%
10.5 Seminar/laborator	Participarea activă la discuțiile din cadrul seminarului (2 punct).	Prezentare PPT	45%
	Evaluarea activității în cadrul grupelor de lucru) (2 puncte). Elaborarea raportului de cercetare (2 puncte).	Puncte din oficiu	10%
10.6 Standard minim de performanță:			
Criteriul minimal de eligibilitate pentru examenul oral: Participarea la cel puțin 75% din întâlniri			
Studenții care își pierd dreptul de a participa la sesiunea obișnuită de examen din cauza lipsei de prezență sau a activității slabe la seminar nu vor fi primiți nici în sesiunea de reexaminare. Ei vor trebui să se înscrie la clasă în anul universitar următor.			
Studenții care vor plagia sau se vor angaja în fraudă academică vor primi nota 1 și vor fi raportați la catedră cu recomandarea de exmatriculare.			

Data completarii 10.09.2023	Semnatura titularului de curs 	Semnatura titularului de seminar 
Data avizarii in departament 15.09.2023		Semnatura directorului de departament 